Паспортизация проекта по финансовой грамотности

**Карточка проекта**

**Премия «Финансовый престиж»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование организации - организатора или инициатора проекта | Департамент финансов Томской области |
| 2 | Субъект Федерации/ муниципалитет, где был организован проект | Томская область |
| 3 | Адрес (почтовый), телефон, электронный адрес организации - организатора или инициатора проекта | 634050, г. Томск, пр. Ленина, 111, тел. (3822)71-23-30 |
| 4.1 | Руководитель организации | Заместитель Губернатора Томской области, начальник Департамента финансов Феденев Александр Михайлович |
| 4.2 | Контактное лицо в организации по проекту | Сергейчик Михаил Сергеевич |
| 4.3 | Авторы проекта - ФИО, должность, научное звание (если имеется информация) | Феденев Александр Михайлович – Заместитель Губернатора Томской области, начальник Департамента финансовПлиева Вера Ивановна – Первый заместитель начальника Департамента финансов Томской областиСергейчик Михаил Сергеевич – Начальник отдела экономического анализа Департамента финансов Томской области |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | Сайт, на котором представлена информация о проекте | **Финпрестиж.рф**На сайте в период проведения премии организована интернет площадка для голосования населения по выбору лучших финансовых организаций (банков, НПФ, страховых компаний, инвестиционных компаний), также организованна обратная связь с потребителями финансовых услуг и продуктов. |
| 6 | Тематика проекта (страхование, пенсия, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, банки и т.д.) | Защита прав потребителей на рынке финансовых услуг, популяризация рынка финансовых услуг.Премия способствует привлечению внимания к финансовому сообществу со стороны населения, вызывает интерес к сравнению финансовых организаций по тем или иным признакам и, таким образом, позволяет получить финансовым институтам обратную связь со стороны потребителей.  |
| 7 | Категория проекта (платное участие/ бесплатное участие) | Участие в премии для населения, финансовых организаций бесплатно |
| 8 | Целевая аудитория | Потребители финансовых услуг, взрослое население Томской области |
| 9 | Охват аудитории | Ежегодно в голосовании Премии принимает более 10 тыс. человек. Лауреаты определяются по номинациям в секторе «Банки»:- «Лучшее информационное наполнение сайта», - «Лучшее клиентское обслуживание»,- «Самая удобная банковская карта», - «Банк года в сфере обслуживания малого бизнеса», - «Банк года в сфере ипотечного кредитования», - «Лучший интернет Банк»,- заявительная номинация «Лучший интернет-банк», в секторах «Страховые компании», «НПФ», «Инвестиционные компании»:- «Лучшее информационное наполнение сайта»,- «Лучшее клиентское обслуживание». |
| 10 | Партнеры и спонсоры  | Партнер - Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» (НП «ФКИ») |
| 11 | Форма проекта | Премия по выбору лучших финансовых организаций, работающих на территории Томской области, на основании народного интернет голосования и независимой оценки экспертной комиссии.В рамках работы экспертной комиссии создается рабочая группа, которая проводит контрольные закупки и независимые проверки. |
| 12 | Периодичность проведения мероприятий по проекту | Ежегодно |
| 13 | Даты проведения  | Октябрь- февраль |
| 14 | Наличие и доступность методической базы проекта (программа, учебные пособия, сценарий игры и т.п.) | Разработано Положение о премии, методики проведения независимых проверок и контрольных закупок.  |
| 15 | Рекомендации для масштабирования (рекомендовано полностью, не рекомендовано, рекомендовано частично, и что именно) | **Рекомендовано полностью** |
| 15 | Условия масштабирования | * **необходима ссылка на авторство;**
* **необходима ссылка на организацию;**
 |
| 16 | Наличие отзывов, наград и прочее | **Козловская Оксана Витальевна**Председатель Законодательной Думы Томской области**«**Проведение Премии среди финансовых организаций актуально и важно для региона**.** В новых экономических условиях многие люди ждут ответа от представителей финансовой сферы — как минимизировать взятые на себя риски и облегчить финансовую нагрузку на семью? Потребность в этих знаниях возрастет из-за высокой доли населения, имеющей кредиты. В такой ситуации финансовые институты должны суметь сохранить не только клиентов, но и свое присутствие на рынке, в т.ч. через создание новых продуктов, через умение работать с клиентом, а в некоторых случаях — через оказание психологической поддержки**»****Антонов Андрей Александрович**Заместитель губернатора Томской области по экономике«Проведении Премии позволяет населению Томской области более уверено ориентироваться на рынке финансовых услуг. В 2015 году и в ближайшие годы, помимо качества обслуживания конкретного физического лица, важно заняться вопросом обслуживания индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса, именно на этом я бы сделал акцент в следующем году. Важно развивать Премию, в том числе и направлении малого бизнеса»**Табольжина Любовь Анфиногентовна**Начальник Главного управления ЦБ РФ по Томской области«Данная премия позволяет получить обратную связь от потребителей финансовых услуг Томской области. Сегодня участники финансового рынка понимают, что зависимость бизнеса от клиента становится все сильнее. Главная задача кредитных и некредитных организаций – привлечь клиентов. Банк России в первую очередь волнует наличие и динамика роста просроченной задолженности. В 2014 г. темпы ее роста были высоки. Сильно возросло в 2014 г. и число жалоб населения, что тоже влияет на оценку качества работы и услуг кредитных организаций. В сложившейся обстановке проведение Премии должно осуществляться на регулярной основе».Думы **Севостьянов Алексей Владимирович**Начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области «Премия, которая прошла в этом году, получилась яркой и интересной, в ней участвовали все ведущие наши финансовые институты. И это хороший показатель их работы в Томской области. Благодаря просветительской деятельности в сфере финансовой грамотности томичи и жители области все больше узнают, что такое финансы»**Гребенников Михаил Львович**Управляющий отдел. №8616 Сибирского банка ОАО «Сбербанк России»«Такие Премии стимулируют кредитные учреждения и страховые компании к повышению качества работы. Общественное признание — это главная оценка, необходимая в бизнес-сообществе. Сам по себе бизнес может зарабатывать миллиардные прибыли, но если общество его не признает, то это неудачный проект»**Никулина Ирина Евгеньевна**Зав. каф. менеджмента НИИ ТПУ, доктор экономических наук«Премия «Финансовый Престиж» уже модифицировалась и очень существенно. Проект «Ваши личные финансы» проводит колоссальную работу и не только по этому конкурсу, а по всей программе финансовой грамотности. Хочу сказать спасибо команде Проекта за ту деятельность, что они осуществляют при поддержке Департамента финансов. В этом году результаты премии удивили меня, они впечатлили своей дифференциацией» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 17 | Более подробное описание проекта  | **Премия «Финансовый Престиж»** является частью программы повышения финансовой грамотности населения, которая реализуется в Томской области с 2010 года.**Премия «Финансовый Престиж»** впервые вручена в Томской области в 2012 году. Это первая и пока единственная в России региональная статусная награда, вручаемая финансовым организациям по результатам народного голосованияи оценки независимого Экспертного совета. Голосование проходит в нескольких номинациях на официальном сайте Премии **финпрестиж.рф**.**Лауреатами** Премии могут стать любые организации в сфере финансовых услуг (банки, страховые и инвестиционные компании, негосударственные пенсионные фонды), работающие на территории Томской области.**Победителем** в каждой номинации становится организация, на-бравшая наибольшее количество баллов с учетом количества пользователей, проголосовавших за нее и с учетом мнения Экспертного совета. Гран-при «Финансовый Престиж» присуждается организации, ставшей абсолютным лидером по результатам народного голосования и голосования Экспертного совета.**«Финансовый Престиж»** — это:• показатель высокого качества сервиса и услуг, оказываемых финансовой организацией;• подтверждение лидерства организации в соответствующемсегменте рынка финансовых услуг, индикатор доверия со стороны населения;• способ повысить престиж организации и привлечь вниманиенаселения;• стимул к дальнейшему развитию и росту качества оказываемыхуслуг.**Миссия Премии**• привлечь внимание населения к финансовому рынку, пробудить интерес к сравнению финансовых организаций по тем или иным признакам;• выявить лучших участников рынка финансовых услуг по результатам народного голосования и контрольных проверок, проводимых по решению Экспертного совета;• обеспечить финансовым институтам обратную связь со стороны населения;• повысить престиж и доверие к участникам финансового рынка в обществе. |
| 18 | Экспертное заключение о проекте |  |